



LES GRANDS ENJEUX

Comprendre le monde - la société

AFFICHEZ CES PAGES
La compréhension, c'est contagieux!

Suivez-nous sur
facebook

COMITÉ DE SOLIDARITÉ
TROIS-RIVIÈRES

Le monde selon Amazon est-il vraiment durable ?

Amazon semble le **grand gagnant** de la situation sanitaire : son bénéfice net de 2020 a quasiment doublé par rapport à 2019, **passant de 11,6 milliards à 21,3 milliards de dollars**. Au Québec, plus de 40% des achats en ligne réalisés en 2020 l'ont été sur Amazon.

Se targuant de vouloir intégrer la durabilité dans son développement, Amazon s'est fixé trois priorités : s'engager pour le climat, améliorer [son] environnement de travail et favoriser le développement des territoires.
Voyons-voir ce qu'il en est réellement.

Amazon : des activités tentaculaires

Les activités de la multinationale ne sont peut-être pas aussi connues qu'on ne le croit. De la vente en ligne de livres, Amazon a développé son empire de façon tentaculaire : services d'infonuagique, de vidéos à la demande, de musique, de production de films...



Favoriser le développement des territoires ?

Des conditions de travail qui font froid dans le dos : des cadences difficiles à tenir, une mise sous pression permanente pour améliorer la productivité individuelle, des mesures de contrôle et de surveillance des employé-e-s...

En novembre 2020, Amnesty Internationale rappelait à la multinationale son **devoir de respecter les droits des travailleuses et travailleurs**, et particulièrement leur droit syndical.

Aux États-Unis, sept femmes ont déjà porté plainte contre la multinationale, pour avoir été **licenciée à cause de leur grossesse**.

S'engager pour le climat ?

Étant l'un des plus gros vendeurs mondiaux de vêtements et de produits électroniques, Amazon endosse une responsabilité colossale vis-à-vis de notre modèle de surconsommation et de surproduction. Est-ce vraiment compatible avec la transition écologique ?

18,87 millions de tonnes de CO2 causé par le transport des produits. **L'équivalent des émissions produites par la Bolivie.**

55,8 millions de tonnes de gaz à effet de serre générées par Amazon Web Services, la filiale de la multinationale consacrée au stockage et au traitement de données en ligne, soit autant que le Portugal.

Un gaspillage colossal : 3 millions de produits neufs ont été détruits en France en 2018.

Entre juillet 2018 et 2019, Amazon a transporté aux États-Unis **29% de produits en plus par avion**. Le transport aérien est pourtant le mode de transport de marchandises le plus polluant.

105 000\$

C'est, selon Oxfam, la prime que Jeff Bezos pourrait octroyer aux 876 000 salarié-e-s d'Amazon à travers le monde tout en restant aussi riche qu'il l'était avant la pandémie. Alors qu'en 2020, le monde entier se débattait avec la crise générée par la pandémie, les plus riches n'ont jamais vu leurs richesses progresser autant.

A voir

Le monde selon Amazon
Un film de Adrien Pinon et Thomas Lafarge



Améliorer son environnement de travail ?

Avec un chiffre d'affaires équivalent au PIB des Pays-bas, Amazon semble adopter l'évasion fiscale comme modèle de développement, comportement socialement inacceptable et injuste à l'égard des petits commerçants.

4,5 emplois détruits dans le commerce traditionnel pour un emploi créé dans le e-commerce.

Aux États-Unis, 93% des petits commerçants estiment qu'Amazon a un **effet négatif sur leurs recettes**, selon l'Institute for Local Self-Reliance.

Amazon investit dans le lobbying afin d'orienter à son avantage les lois, comme à Seattle, lieu de son siège social. Amazon a fait reculer la ville pour qu'elle retire une taxe qui aurait permis le financement de refuges pour les sans-abris.

Sources

ATTAC France
Les Amis de la Terre
Institution on Taxation and Economic Policy (ITEP)
Amnistie Internationale
Courrier International

L'achat chez nous de produits d'ici c'est gagnant...

... économiquement

Des revenus qui loin d'échapper à la communauté contribuent au contraire à son émancipation et à son développement en permettant aux commerces et aux entreprises de créer de l'emploi chez nous, de diversifier leur production ou leur offre de services, de faire tourner l'économie locale en somme.

... écologiquement

En diminuant notre empreinte carbone. Les produits provenant de circuits courts (moins de distance à parcourir entre le producteur et le consommateur) ont généralement un cycle de vie plus favorable à l'environnement tout en exigeant habituellement moins de suremballage.

... socialement

L'achat local aide à bâtir des communautés plus résilientes et plus propices à l'esprit d'initiative et à l'innovation en plus d'être parfois l'occasion d'événements favorisant la rencontre du producteur et du consommateur comme les foires et les marchés publics par exemple.

... éthiquement

L'achat de produits fabriqués ici offre de meilleures garanties quant aux conditions de travail et de sécurité et quant aux normes environnementales dans lesquelles ont été fabriqués les articles et produits qu'on achète.

... culturellement

L'achat de produits locaux contribue à mettre en valeur les savoir-faire de nos artisans et à soutenir la vitalité culturelle des régions tout en étant un facteur d'attraction au plan touristique.

Le saviez-vous ?

Au Québec, plus d'un.e adulte sur quatre est abonné.e à Amazon Prime.

Acheter des produits d'ici en ligne, c'est possible...



<https://www.panierlocal.ca/fr/accueil>
<https://www.alimentsduquebec.com/fr/>
<https://faitcheznous.ca/>
<https://boutique.signelocal.com/>
<https://www.etsy.com/ca-fr/featured/faitauquebec>
<https://www.mazonequebec.com/>
<https://www.lepanierbleu.ca/>